

Rapport d'activités synthétique de l'Association Aujourd'hui 2017-2023



IDENTITÉ



Forme : Association à but non lucratif reconnue d'utilité publique



Création : 2017



But : sensibiliser et outiller le grand public sur des thématiques de société en réalisant des projets audiovisuels à caractère journalistique



Domaines d'activité : Santé, égalité, société, durabilité



Projets phares :

- A contresens
- Co2nséquences
- Jusqu'à la faille
- Weiji
- Zadvengers
- On va vers le beau
- Team für Zukunft



Collaborations phares :

- CIS
- OFEN
- Cantons & villes romandes
- NousProd

association-aujourd'hui.ch / info@association-aujourd'hui.ch

Sommaire

01 Introduction

02 Phase pilote
(Novembre 2017 – Mars 2018)

03 Évolution et Réorientation
(2018-2023)

04 Partenaires

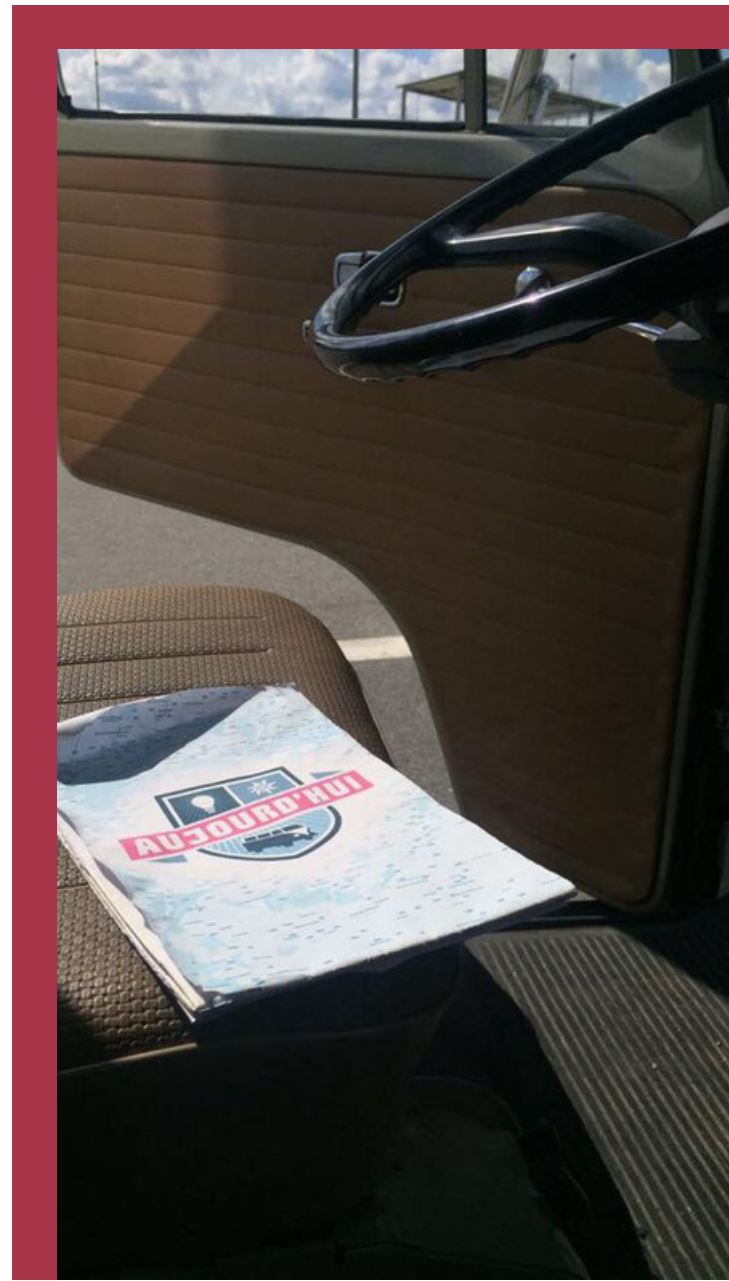
05 Partenaires
financiers

06 Conclusion



01 Introduction

L'association Aujour'd'hui avait originellement pour mission de sensibiliser et outiller le grand public dans sa transition vers le développement durable. Ce rapport couvre les **activités**, les **réalisations** et les **changements** de l'association au cours de la période 2017-2023. Actuellement, l'Association a pour **but** de **sensibiliser et outiller le grand public** dans sa **transition** vers le **développement durable**, mais également de **contribuer plus largement** à des **projets audiovisuels** d'utilité publique ou en faveur du bien commun.



02 Phase pilote

Novembre 2017 – Mars 2018

Animations dans les gymnases

Entre novembre 2017 et mars 2018, l'association a organisé ses premiers ateliers dans les gymnases pour étudier leur impact et leur accueil. Plus de 900 élèves ont été sensibilisés à l'écologie positive dans 10 gymnases répartis dans les cantons de Genève, Neuchâtel, Vaud et Valais.

En présence de deux animateurs, nous avons proposé aux élèves romand-e-s âgé-e-s de 15 à 18 ans, une activité pour réfléchir et se positionner sur la question de l'écologie positive. Par des exercices d'intelligence collective, nous les avons encouragés à développer un regard créatif et optimiste sur les possibilités de construire un futur durable.



Constat et nouveaux objectifs

Les retours ont été très positifs, permettant d'affiner l'approche de sensibilisation. L'objectif est de prouver aux élèves que leur impact peut avoir lieu dès aujourd'hui et de soutenir leurs idées au-delà de la visite de l'association.

Cela dit, l'impact généré comparé aux efforts en temps et moyens nous ont amené à conclure que la création de contenu audiovisuel diffusé à cette même cible ou à un autre public était un moyen plus efficace d'obtenir des impacts comparables.



03 Évolution et Réorientation

Années 2018 - 2023

01 Buts actuels de l'Association

L'association a évolué pour produire davantage de contenus positifs pour la société, réduisant les activités dans les gymnases ou les communes en raison des efforts nécessaires trop élevés comparativement à l'impact potentiel.

02 Projets de contenus à impact

L'association a parallèlement contribué à divers projets de création de contenus qui apportent une forte contribution à la société, notamment :

Nom de Projet	Objectif	Réalisation
À CONTRESENS (2019)	Enquêter sur la voiture électrique comme solution écologique.	Documentaire comparatif entre les voitures à essence et électriques.
JUSQU'À LA FAILLE (2019-2023)	Documenter l'occupation écologiste de la colline du Mormont et le combat contre l'industrie du ciment.	Film artistique réaliste.
WEIJI (2020)	Documenter les opportunités écologiques liées à la crise du COVID.	5 épisodes diffusés sur RTS1 et TV5 MONDE.
ZADVENGERS (2020-2022)	Documenter les opportunités écologiques liées à la crise du COVID.	5 épisodes diffusés sur RTS1 et TV5 MONDE.

Nom de Projet	Objectif	Réalisation
ON VA VERS LE BEAU (2020-2021)	Mettre en lumière des projets innovants en Suisse romande pour le changement climatique et la biodiversité.	Émission radio quotidienne.
Projet CO2nséquences (2021-2023)	Réduire les émissions de CO2 et maximiser l'impact de la communication environnementale.	3 phases, collaboration avec des influenceurs et des scientifiques, plus de 2 millions de vues sur YouTube. Impact : Sensibilisation accrue au changement climatique et fourniture d'outils et de solutions au grand public.
BRISONS LE SILENCE! (2021-2023)	Sensibiliser aux violences au sein du couple et créer un dialogue autour de cette thématique.	Collection de courts métrages d'animation, collaboration avec l'institut décadréE.
TEAM F FÜR ZUKUNFT (2022)	Relever des défis écologiques en lien avec diverses thématiques environnementales.	Deuxième saison d'une série mettant en avant des solutions durables et innovantes diffusée sur la SRF.
MEGA WHAT? (2023)	Clarifier les débats sur la transition énergétique et démanteler les fausses informations.	Animation disjonctée pour expliquer les divers aspects de la transition énergétique.

En résumé

Cette période a été marquée par une réorientation significative de l'association vers la production de contenus à impact. Les projets réalisés ont touché divers aspects de la durabilité, de l'écologie, et des problèmes sociaux, atteignant un large public et contribuant positivement à la société.



04 Partenaires

L'Association a collaboré avec divers partenaires pour échanger des prestations, soutenir des projets ou commander des prestations dans l'objectif de soutenir les projets d'utilité publique. Voici les partenaires par année :

2023

- Office fédéral du service civil,
- La société de production audiovisuelle Hiddenframe.

2022

- Office fédéral du service civil
- Le CIS
- L'animateur d'atelier durable Marc Mariéthoz
- L'animateur d'atelier de transition Benoît Costamagna.

2021

- Office fédéral du service civil, Le CIS
- Nous Prod
- Beecurious Formation
- Société technique de création vidéo "Production PUB Sàrl"
- L'animateur d'atelier de transition Benoît Costamagna.

2020

- Office fédéral du service civil
- Le CIS
- L'ingénieur son indépendant Wassim Abdula
- L'association d'étudiants Utopia
- Le Cinéma Cityclub de Pully
- La société audiovisuelle ulule
- Le graphiste Gilles Wenger de Pi-Com

05 Partenaires financiers

L'association a bénéficié, de façon ponctuelle, du soutien financier de divers partenaires pour aider à financer ses activités. Ces partenaires incluent des communes, des établissements d'enseignement, des entreprises et des organismes gouvernementaux, tels que :

Communes

- Montreux
- Pully
- Lully

Établissements d'enseignement

- Gymnase de Burier
- Lycée-collège de l'Abbaye de Saint-Maurice
- Gymnase de Morges
- etc.

Entreprises

- Office fédéral du service civil, Le CIS
- Nous Prod
- Beecurious Formation
- Société technique de création vidéo
"Production PUB Sàrl"
- L'animateur d'atelier de transition
Benoît Costamagna.

Organismes gouvernementaux

- Département de l'instruction publique du canton de Vaud
- État de Genève
- Office fédéral de l'énergie

06 Conclusion

L'association a connu une période dynamique et productive entre 2017 et 2023, marquée par une réorientation stratégique, la réalisation de projets de contenus à impact, la conduite d'ateliers de sensibilisation, et la collaboration avec divers partenaires. Le soutien financier de nombreux partenaires a été essentiel pour réaliser ces activités. L'association continue de travailler avec passion et détermination pour contribuer au développement durable et au bien commun.

« Nous ne pouvons pas résoudre nos problèmes avec la même pensée que nous avons utilisée lorsque nous les avons créés. »
Albert Einstein



Des questions ? Contactez-nous.

info@association-aujourd'hui.ch

Plus d'info sur : www.association-aujourd'hui.ch